FLASHMAIL: COVID-19 et campagne vaccinale



LES ANTI-VACCINS ONT PERDU LA BATAILLE DES RESEAUX SOCIAUX



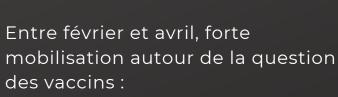
AUTOMNE 2020 :

LES ANTIVACCINS ONT LE VENT EN POUPE ET LES ARGUMENTS SONT POLITIQUES AVANT D'ETRE SANITAIRES

31% des émotions : le sujet des vaccins suscite une forte émulation



LA MOBILISATION DES FRANÇAIS EST DE PLUS EN PLUS FORTE, LA STRATEGIE GOUVERNEMENTALE CRITIQUEE ET LES ANTIVACCINS PERDENT DE LEUR AUDIENCE



4,1 millions d'internautes échangent sur le sujet

L'émotion liée au sujet vaccin diminue drastiquement et perd 17 points

REEQUILIBRAGE DES FORCES

- Les complotistes deviennent moins audibles
- Les communautés entre les pro et les antivaccins - plus équilibrées
- Fusion des complotistes et des nationalistes qui font front contre le gouvernement.



Un amalgame mêlant médecins, souverainistes et militants anti vaccins

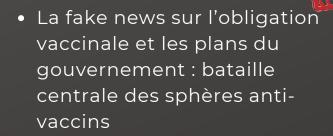


Ce sont les médias « alternatifs » qui sont l'antichambre des vaccins avec notamment le documentaire Hold up (136 000 engagements)



Les vulgarisateurs scientifiques se sont servis de Youtube pour faire de la pédagogie autour des vaccins : technologie ARN, faire comprendre l'intérêt du vaccin en général

LES PRINCIPAUX LEVIERS DE DISCUSSION



- Le manque de fiabilité des institutions internationales associés et justifiés par les délais de développement raccourcis du vaccin
- Une méfiance accrue envers la fiabilité du vaccin et la technologie à ARN messager

LES PRINCIPAUX LEVIERS DE DISCUSSION



- La stratégie gouvernementale concentre l'attention
- L'efficacité contre les variants remise en question
- Astra Zeneca détrône Pfizer et le vaccin ARN messager dans les discussions
- L'accès aux vaccins est un sujet moins discuté
- Une chute de la colère grâce à une meilleure accessibilité aux vaccins
- Débat autour du passeport vaccinal

BLOOM